

The background is a dark blue gradient with various abstract geometric patterns. There are large, overlapping circles and organic shapes in shades of blue. Some areas feature a halftone dot pattern, while others have concentric circles or parallel lines. A central white-bordered rectangle contains the main text.

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА



ВВЕДЕНИЕ В МАРКЕТИНГ И БИЗНЕС

модуль 1

- 1 Сущность маркетинга
- 2 Базовые понятия
- 3 Цель и предмет цифрового маркетинга
- 4 История маркетинга
- 5 Что является и не является маркетингом



ЦЕЛЬ И ПРЕДМЕТ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА



СТРАТЕГИЯ
уровень



ТАКТИКА
уровень

ЦЕЛЬ И ПРЕДМЕТ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА

Примеры стратегических целей цифрового маркетинга

- 1 Усовершенствование цифрового продукта
- 2 Совершенствование клиентских политик
- 3 Формирование положительного имиджа в цифровых медиа
- 4 Повышение показателей фактической лояльности
- 5 Развитие системы каналов трафика
- 6 Оптимизация маркетинговой деятельности

ЦЕЛЬ И ПРЕДМЕТ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА

Примеры тактических целей цифрового маркетинга

- 1 Увеличение охвата аудитории
- 2 Повышение показателей лидогенерации и первичной конверсии
- 3 Уменьшение оттока клиентов
- 4 Совершенствование механизма формы захвата
- 5 Улучшение структуры маркетинговых инвестиций (ROMI)
- 6 Построение карты маршрута целевого потребителя

ЦЕЛЬ И ПРЕДМЕТ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА

Классический комплекс маркетинговых инструментов 4P

1964



Jerome McCarthy
Neil Borden

« ПРАВИЛЬНЫЙ ПРОДУКТ НА ПРАВИЛЬНОМ РЫНКЕ »



PRODUCT

Продукт и бренд



PLACE

Точки продаж



PROMOTION

Коммуникации и продвижение



PRICE

Ценовая политика

- Функциональность
Качество
Дизайн
Сервис
- Логистика
Дистрибуция
Реклама
Продажи
- Ценовой сегмент
Каскадирование
Аудитория
Исследования

ЦЕЛЬ И ПРЕДМЕТ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА

Измерения в 4P

Элемент	Классический маркетинг	Цифровой маркетинг	Комплекс 4C
Product	Товары и услуги	Уберизация, Сервисы, Площадки, Контент, Товары и услуги	Consumer
Place	Мерчендайзинг, Локация	Транспарентность, Онлайн-дистрибуция, Доставка по маршруту	Convenience
Promotion	Инструменты и каналы: СМИ, ТВ, BTL-активность, Наружная реклама, События	Инструменты и каналы: SEO, SMM, E-mail рассылки, контекст	Communication
Price	Стабильная и относительно сложно сравнимая ценовая политика	Относительно гибкая и персонализированная ценовая политика	Cost